

ANALISIS KEPUTUSAN KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

USULAN PENELITIAN

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Untuk menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

KATARINA GRESA EKO ITO
0912010041/FE/EM

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR

2013

USULAN PENELITIAN

ANALISIS KEPUTUSAN KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Yang Diajukan

KATARINA GRESA EKO ITO
NPM. 0912010041/FE/EM

Telah disetujui untuk mengikuti seminar oleh

Pembimbing Utama

Dr. Muhadjir Anwar, MM
NIP. 19650907199103100

Tanggal

Mengetahui

Kaprodi Manajemen

Dr. Muhadjir Anwar, MM.
NIP. 19650907199103100

USULAN PENELITIAN

ANALISIS KEPUTUSAN KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Yang Diajukan

KATARINA GRESA EKO ITO
NPM. 0912010041/FE/EM

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

Pembimbing Utama

Dr. Muhadjir Anwar, MM
NIP. 19650907199103100

Tanggal

Mengetahui

Kaprodi Manajemen

Dr. Muhadjir Anwar, MM.
NIP. 19650907199103100

USULAN PENELITIAN

ANALISIS KEPUTUSAN KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Yang diajukan

KATARINA GRESA EKO ITO
NPM. 0912010041/FE/EM

Disetujui untuk Ujian Lisan Oleh

Pembimbing Utama

Dr. Muhadjir Anwar, MM
NIP. 19650907199103100

Tanggal

Mengetahui
Wakil Dekan I

Drs. Rahman A. Suwaidi, MS
NIP. 196003301986031003

SKRIPSI
KEPUTUSAN KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Disusun Oleh :
KATARINA GRESA EKO ITO
0912010041/FE/EM

Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal

Pembimbing
Pembimbing Utama

Dr. Muhadjir Anwar, MM
NIP. 19650907199103100

Tim Penguji :
Ketua

Dr. Muhadjir Anwar, MM
Sekretaris

Dra.Ec.Nurjanti . T. Msi
Anggota

Drs.Ec. Pandji S. M

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM
NIP. 196309241989031001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan keharibaan Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan tujuan dan waktu yang diharapkan dengan judul “ ANALISIS KEPUTUSAN KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Progdri Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak,oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Segenap staff Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat
6. Semua pihak yang ikut membantu, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan di masa mendatang dan pengembangan ilmu pengetahuan .Besar harapan penulis ,kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis lain dan para pembaca.

Surabaya, April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| DAFTAR ISI..... | i |
| DAFTAR TABEL..... | v |
| DAFTAR GAMBAR..... | vi |
| ABSTRAK | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2. Landasan Teori..... | 15 |
| 2.2.1. Manajemen Keuangan..... | 15 |
| 2.2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan..... | 15 |
| 2.2.1.2. Tujuan Manajemen Keuangan..... | 16 |
| 2.2.1.3. Fungsi Manajemen Keuangan..... | 16 |
| 2.2.2. Keputusan Investasi..... | 17 |
| 2.2.2.1. Pengertian Investasi..... | 17 |
| 2.2.2.2. Tujuan Investasi..... | 18 |

| | |
|--|----|
| 2.2.2.3. Pengertian Keputusan Investasi..... | 19 |
| 2.2.2.4. Risiko Investasi..... | 20 |
| 2.2.3. Keputusan Pendanaan..... | 21 |
| 2.2.4. Teori Struktur Modal..... | 24 |
| 2.2.5. Kebijakan Dividen..... | 27 |
| 2.2.5.1. Pengertian Kebijakan Dividen..... | 27 |
| 2.2.5.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen..... | 31 |
| 2.2.6. Nilai Perusahaan..... | 33 |
| 2.2.7. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan..... | 34 |
| 2.2.8. Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan..... | 36 |
| 2.2.9. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan..... | 37 |
| 2.3. Kerangka Konseptual..... | 40 |
| 2.4. Hipotesis..... | 41 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 42 |
| 3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 42 |
| 3.2. Teknik Penentuan Sampel..... | 44 |
| 3.2.1. Populasi..... | 44 |
| 3.2.2. Sampel..... | 44 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data..... | 45 |
| 3.3.1. Jenis Data..... | 45 |
| 3.3.2. Sumber Data..... | 45 |
| 3.3.3. Pengumpulan Data..... | 45 |

| | |
|---|----|
| 3.4. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis..... | 46 |
| 3.4.1. Teknik Analisis Data..... | 46 |
| 3.4.2. Uji Hipotesis..... | 47 |
| 3.5. Uji Asumsi Klasik..... | 50 |
| 3.5.1. Autokorelasi..... | 51 |
| 3.5.2. Multikolinearitas | 52 |
| 3.5.3. Heteroskedastisitas..... | 53 |
| 3.6. Uji Normalitas..... | 54 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 55 |
| 4.1. Deskripsi Obyek Penelitian..... | 55 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat PT. Bursa Efek Indonesia (BEI)..... | 55 |
| 4.1.2. Visi dan Misi PT. Bursa Efek Indonesia (BEI)..... | 57 |
| 4.1.3. Perkembangan Perusahaan Automotive and Allied Products.... | 57 |
| 4.2. Deskripsi Hasil Penelitian..... | 59 |
| 4.2.1. Deskripsi Price Earning Ratio..... | 60 |
| 4.2.2. Deskripsi Debt to Equity Ratio..... | 61 |
| 4.2.3. Deskripsi Dividen Payout Ratio..... | 63 |
| 4.2.4. Deskripsi Price to Book Value (PBV)..... | 65 |
| 4.3. Analisis dan Pengujian Hipotesis..... | 67 |
| 4.3.1. Uji Outlier..... | 67 |
| 4.3.2. Uji Normalitas..... | 69 |
| 4.3.3. Asumsi-asumsi Klasik Regresi..... | 71 |

| | |
|--|----|
| 4.3.3.1. Hasil Uji Multikoleniaritas..... | 71 |
| 4.3.3.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 72 |
| 4.3.3.3. Hasil Uji Autokorelasi..... | 74 |
| 4.3.4. Pengujian Hipotesis..... | 75 |
| 4.4. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 79 |
| 4.4.1. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan..... | 79 |
| 4.4.2. Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan..... | 80 |
| 4.4.3. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan..... | 81 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 83 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 83 |
| 5.2. Saran..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

KEPUTUSAN KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Oleh :

KATARINA GRESA EKO ITO

ABSTRAKSI

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan (tercermin dari harga pasar saham dan nilai arus kas) melalui peningkatan kemakmuran politik para pemegang saham. Harga pasar saham perusahaan mencerminkan penilaian investor keseluruhan atas setiap ekuitas yang dimiliki. Harga pasar saham bertindak sebagai barometer kinerja management perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan melalui keputusan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Automotive and Allied Product yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)..

Penelitian dilakukan pada sejumlah 17 Perusahaan Automotive and Allied Product yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2009 - 2011. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Berganda. Model analisis ini dipilih karena penelitian ini dirancang untuk meneliti pengaruh Keputusan Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil analisis menunjukkan berdasarkan uji hipotesis di peroleh hasil bahwa variabel Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen secara simultan mampu meningkatkan Nilai Perusahaan. Secara parsial, Keputusan Investasi mampu meningkatkan Nilai Perusahaan, Keputusan Pendanaan tidak mampu meningkatkan Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen tidak mampu meningkatkan Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan (tercermin dari harga pasar saham dan nilai arus kas) melalui peningkatan kemakmuran politik para pemegang saham. Harga saham di pasar modal terbentuk berdasarkan kesepakatan antara permintaan dan penawaran investor (hasnawati, 2005). Harga pasar saham perusahaan mencerminkan penilaian investor keseluruhan atas setiap ekuitas yang dimiliki. Harga pasar saham menunjukkan penilaian central diseluruh pelaku pasar, harga pasar saham bertindak sebagai barometer kinerja management perusahaan (Van Horne, 2005). Arus kas merupakan jaminan jumlah kas yang bersedia didistribusikan kepada investor setelah perusahaan menempatkan saluran untuk mempertahankan operasi yang sedang berjalan. (Murtini, 2006:240)

Peningkatan nilai perusahaan dapat tercapai apabila ada kerja sama antar manajemen perusahaan dengan pihak lain yang meliputi shareholder maupun stakeholder dalam membuat keputusan-keputusan keuangan dengan tujuan memaksimalkan modal kerja. Fama dan French (1998) dalam Wibawa dan Wijaya (2010), berpendapat bahwa optimalisasi nilai perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan, dimana satu keputusan keuangan yang diambil akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan berdampak pada nilai perusahaan manajemen keuangan menyangkut penyelesaian

atas keputusan penting yang diambil perusahaan, antara lain keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen.

Tujuan perusahaan dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan (keputusan investasi, pendanaan, dan kebijakan deviden). Kombinasi optimal dari keputusan manajemen dapat memaksimalkan nilai perusahaan yang selanjutnya meningkatkan kemakmuran pemegang saham.

Tujuan lainnya yang diperhitungkan oleh perusahaan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran (kesejahteraan) pemilik atau pemegang saham dengan cara memaksimalkan nilai sekarang atau present value semua keuntungan pemegang saham yang diharapkan akan diperoleh di masa depannya (Sartono, 2001:8). Bila perusahaan dapat memberikan harapan nilai yang besar di masa depan, Maka akan dinilai tinggi oleh masyarakat dan pemegang saham. Sebaliknya bila perusahaan tidak mampu memberikan harapan nilai yang tinggi di masa depannya, maka akan dinilai rendah oleh masyarakat dan pemegang saham.

Nilai perusahaan pada dasarnya dapat diukur melalui beberapa aspek, salah satunya adalah harga pasar saham perusahaan karena harga pasar saham perusahaan mencerminkan penilaian investor keseluruhan atas setiap ekuitas yang dimiliki. Menurut Van Horne (2007) value is represented by the market price of the company's common stock which in turn, is a function of the firm's investment, financing and dividen decision (Nilai diwakili oleh harga pasar dari saham biasa perusahaan yang pada gilirannya adalah fungsi dari pembiayaan investasi perusahaan dan keputusan dividen). Harga pasar saham menunjukkan penilaian central di seluruh pelaku pasar, harga pasar saham bertindak sebagai barometer

kinerja management perusahaan. Nilai perusahaan diartikan sebagai harga yang bersedia dibayar oleh calon investor seandainya suatu perusahaan akan dijual. Nilai perusahaan tercermin dari harga saham yang stabil dan dalam jangka panjang mengalami kenaikan. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Untuk mencapai hal tersebut, perusahaan mengharapkan manajer keuangan akan melakukan tindakan yang terbaik bagi perusahaan dengan memaksimalkan nilai perusahaan sehingga kemakmuran (kesejahteraan) pemilik atau pemegang saham dapat tercapai. Oleh karena itu apabila suatu perusahaan dengan memaksimalkan kemakmuran (kesejahteraan) pemilik atau pemegang saham maka yang terpenting harus dilakukan perusahaan tersebut harus mempunyai manajemen keuangan yang baik agar dapat memaksimumkan kekayaan pemilik saham melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan (keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan deviden) dengan hati-hati dan tepat.

Keputusan investasi merupakan suatu keputusan melepaskan dana saat sekarang dengan harapan untuk menghasilkan arus dana masa datang dengan jumlah yang lebih besar dari dana yang dilepaskan pada saat investasi awal (Mulyadi, 2006). keputusan investasi merupakan faktor penting dalam fungsi keuangan perusahaan, dimana nilai perusahaan semata-mata ditentukan oleh keputusan investasi. Keputusan investasi merupakan keputusan yang dikeluarkan perusahaan terkait dengan kegiatan perusahaan untuk melepaskan dana pada saat

sekarang dengan harapan untuk menghasilkan arus dana masa mendatang dengan jumlah yang lebih besar dari yang dilepaskan pada saat investasi awal, sehingga harapan perusahaan untuk selalu tumbuh dan berkembang akan semakin jelas dan terencana. Pertumbuhan perusahaan yang di pandang sebagai perwujudan atas naiknya nilai perusahaan menurut Smith dan Watts (1992) dalam Pujianti dan Widanar (2009) dapat diproksikan oleh kombinas dari berbagai set kesempatan investasi (IOS). IOS tergantung pada pengeluaran yang ditetapkan oleh manajemen di masa yang akan datang, dimana pada saat ini merupakan pilihan investasi yang diharapkan menghasilkan return yang lebih besar lagi daripada masa sekarang (Gaver & Gaver, 1993) dalam Murtini (2006) sehingga apabila perusahaan dapat menghasilkan return yang tinggi maka akan meningkatkan nilai perusahaan dimata investor sehingga investor dapat terus menanamkan modal diperusahaan.

Tujuan keputusan investasi adalah memperoleh tingkat keuntungan yang tinggi dengan tingkat risiko tertentu. Investasi memerlukan kesempatan produksi untuk mengubah satu unit konsumsi yang ditunda guna menghasilkan lebih dari satu unit konsumsi mendatang. Keputusan investasi tidak bisa diamati secara langsung oleh pihak luar. Untuk itu dalam penelitian keputusan dapat diliat melalui Investment Opportunity Set (IOS). IOS didefinisikan sebagai kombinasi atau perpaduan antar aktiva (asset in place) dan pilihan investasi di masa yang akan datang dengan nilai present value yang positif. IOS tergantung pada pengeluaran yang ditetapkan oleh manajemen di masa yang akan datang, dimana pada saat ini merupakan pilihan investasi yang diharapkan menghasilkan return yang lebih

besar lagi daripada masa sekarang (Gaver & Gaver, 1993) dalam Murtini (2008) sehingga apabila perusahaan dapat menghasilkan return yang tinggi maka akan meningkatkan nilai perusahaan dimata investor sehingga investor dapat terus menanamkan modal diperusahaan.

Pemenuhan kebutuhan dana perusahaan dapat disediakan dari sumber intern maupun ekstern perusahaan. Sumber dana intern dapat berasal dari laba ditahan sumber dana ekstern berasal dari tambahan penyertaan modal dari pemilik atau emisi saham baru, penjualan obligasi dan kredit dari bank. Myers (1984) dalam Murtini (2008) dalam Packing Order Theory menyatakan dalam usaha memenuhi kebutuhan dana, perusahaan cenderung mempergunakan internal financing terlebih dahulu dan apabila memerlukan eksternal financing, maka perusahaan akan hutang sebelum mempergunakan eksternal financing.

Bila keputusan investasi diproyeksikan akan meningkatkan keuntungan perusahaan atau dengan kata lain dapat meningkatkan nilai perusahaan, maka investor akan bereaksi positif dengan membeli saham sehingga harga saham akan naik dan akhirnya meningkatkan nilai perusahaan. Sedangkan jika keputusan pendanaan ditingkatkan seperti meningkatkan proporsi hutang, pengeluaran saham baru, dan keputusan pendanaan lainnya tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan investor kurang merespon terhadap perubahan sumber pendanaan yang dilakukan perusahaan.

Kebijakan yang harus diperhatikan dalam mengoptimalkan nilai perusahaan adalah kebijakan dividen dimana para investor memiliki tujuan utama untuk meningkatkan kesejahteraan dengan mengharapkan pengembalian dalam

bentuk dividen maupun capital gain, sedangkan perusahaan mengharapkan pertumbuhan secara terus menerus untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya sekaligus memberikan kesejahteraan kepada para pemegang sahamnya, sehingga kebijakan dividen penting untuk memenuhi harapan pemegang saham terhadap dividen dengan tidak menghambat pertumbuhan perusahaan di sisi lain.

Masalah pada penelitian ini adalah terjadinya penurunan nilai perusahaan pada perusahaan automotif and allied products yang terdaftar di BEI. Berikut data nilai perusahaan automotif and allied products yang terdaftar di BEI mulai dari tahun 2009-2011 yang terukur dari nilai PBV seperti pada tabel dibawah ini :

Tabel 1.1. : Price to Book Value Perusahaan Automotif and Allied Products di
Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009-2011

| Nama Perusahaan | DPR | | | PBV | | |
|--|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2009 | 2010 | 2011 |
| PT. Astra International Tbk | 0,335 | 0,132 | 0,376 | 3,521 | 4,489 | 3,950 |
| PT. Astra Otoparts Tbk | 0,600 | 0,400 | 0,366 | 1,382 | 2,786 | 2,776 |
| PT. Gajah Tunggal Tbk | 0,058 | 0,050 | 0,037 | 0,555 | 2,273 | 2,359 |
| PT. Goodyear Indonesia Tbk | 0,076 | 0,154 | 0,287 | 0,948 | 1,235 | 0,915 |
| PT. Hexindo Adiperkasa Tbk | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 3,259 | 5,709 | 5,866 |
| PT. Indo Kordsa Tbk | 0,780 | 0,419 | 0,409 | 0,664 | 1,007 | 0,805 |
| PT. Indomobil Sukses International Tbk | 0,000 | 0,000 | 0,153 | 1,960 | 6,170 | 3,481 |
| PT Indospring Tbk | 0,160 | 0,000 | 0,299 | 0,283 | 1,732 | 1,246 |
| PT Intraco Penta Tbk | 0,346 | 0,291 | 0,809 | 0,834 | 2,569 | 2,374 |
| PT Multi Prima Sejahtera Tbk | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,252 | 0,621 | 0,395 |
| PT Multistrada Arah Sarana Tbk | 0,035 | 0,034 | 0,086 | 0,859 | 1,240 | 1,732 |
| PT Nipress Tbk | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,228 | 0,537 | 0,482 |
| PT Polychem Indonesia Tbk | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,478 | 0,669 | 0,877 |
| PT Prima Alloy Steel Tbk | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,891 | 0,400 | 0,555 |
| PT Selamat Sempurna Tbk | 0,975 | 0,526 | 0,985 | 2,169 | 2,966 | 2,920 |
| PT Tunas Ridean Tbk | 0,396 | 0,207 | 0,242 | 2,427 | 2,667 | 2,281 |
| PT United Tractor Tbk | 0,288 | 0,507 | 0,522 | 3,725 | 4,907 | 3,574 |
| Total | 4,049 | 2,720 | 4,571 | 24,435 | 41,977 | 36,588 |
| Rata-rata | 0,238 | 0,160 | 0,269 | 1,437 | 2,469 | 2,152 |

Sumber : ICMD 2011

Berdasarkan tabel diatas nilai perusahaan yang di ukur dengan nilai PBV pada perusahaan automotif and allied products cenderung menurun. Hal ini terjadi di karenakan beberapa faktor yang mempengaruhi antara lain : keputusan investasi, keputusan pendanaan dan keijakan deviden.

Optimalisasi nilai perusahaan yang merupakan tujuan perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan, dimana satu keputusan keuangan yang diambil akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan berdampak pada nilai perusahaan (Fama dan French, 1998) dalam (wibawa dan Wijaya, 2010). Penelitian tentang keputusan keuangan sebagaimana kerangka pikir diatas pernah dilakukan oleh Sri Hasnawati (2005) yang menemukan bahwa keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen secara langsung mempengaruhi nilai perusahaan.

Keputusan pendanaan juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Karena keputusan pendanaan dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk pembiayaan investasi di masa yang akan datang. Dalam keputusan pendanaan ini perlu harus mempertimbangkan juga adanya kebutuhan dana untuk melakukan belanja atas rencana-rencana investasi demi perkembangan perusahaan. Oleh karena itu pada akhirnya keputusan pendanaan akan berpengaruh terhadap peningkatan atau penurunan nilai perusahaan pada perusahaan di masa yang akan datang.

Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti tertarik mengambil judul “ANALISIS KEPUTUSAN KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di kemukakan di atas, maka perumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah keputusan investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Automotif and Allied Products di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah keputusan pendanaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Automotif and Allied Products di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah kebijakan dividen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Automotif and Allied Products di Bursa Efek Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh keputusan investasi terhadap Nilai Perusahaan Automotif and Allied Products di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk menganalisis pengaruh keputusan pendanaan terhadap Nilai Perusahaan Automotif and Allied Products di Bursa Efek Indonesia
3. Untuk Menganalisis pengaruh kebijakan dividen terhadap Nilai Perusahaan Automotif and Allied Products di Bursa Efek Indonesia

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

1. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah perbendaharaan referensi dan dapat memberikan ide untuk pengembangan penelitian lebih lanjut dimasa yang akan datang.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat membantu memberikan informasi sehingga sebelum menanamkan modal atau investasi bisa mengetahui tentang perusahaan yang akan ditanami modal atau investasi dan sebagai bahan pertimbangan dalam membuat keputusan investasi

3. Bagi peneliti

Penelitian ini sangat berguna bagi penulis untuk menambah wawasan pengetahuan sekaligus merupakan kesempatan untuk mengetahui masalah yang sebenarnya dihadapi oleh perusahaan.